

Options "ALT" et "TITLE" : sont-elles prises en compte par les moteurs de recherche ? (2ème partie)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Le contenu textuel des options "ALT" et "TITLE" prévues par le langage HTML, notamment dans les balises image (IMG) et lien (A) est-il pris en compte par les moteurs de recherche majeurs ? Pour en avoir le cœur net, nous avons mené une série de tests que nous vous livrons en deux articles. Ce mois-ci, une deuxième série d'essais nous fournit quelques conclusions intéressantes sur la façon dont Google, Yahoo! et MSN prennent en compte ou non ces zones d'information... Avec quelques surprises à la clé...

Le mois dernier, nous vous avons proposé une série de tests pour savoir si les moteurs de recherche Google, Yahoo! et MSN prenaient en compte le contenu textuel des options "ALT" et "TITLE" des liens textuels et des images. Voici, ce mois-ci, la fin de nos tests ainsi qu'un récapitulatif pour en savoir plus à ce sujet...

7. Option "TITLE" sur une balise IMG (image) non cliquable

Dans ce test, nous vérifions que le texte contenu dans une option TITLE présente dans une balise IMG sur laquelle aucun lien n'est présent est pris en compte ou non. Exemple de code HTML de ce type :

```
<IMG SRC="http://www.votresite.com/images/logo.gif" TITLE="Mots cles">
```

			
Option TITLE sur une balise IMG non cliquable	NON	NON	NON

8. Option "ALT" sur une image (balise IMG) non cliquable en complémentarité avec une option "TITLE"

Cas complémentaire de ceux étudiés le mois dernier avec une balise IMG non cliquable, cette fois, dans laquelle nous avons inséré deux options : ALT et TITLE. L'une fait-elle de l'ombre à l'autre ? C'est ce que nous avons tenté de savoir... Exemple :

```
<IMG SRC="http://www.votresite.com/images/logo.gif" ALT="Mots cles 1" TITLE="Mots cles 2">
```

			
Option ALT sur une balise IMG non cliquable en complémentarité d'une option TITLE	OUI	NON	NON

9. Option "TITLE" sur une image (balise IMG) non cliquable en complémentarité avec une option "ALT"

C'est cette fois au tour de l'option TITLE d'être testée dans un cas similaire à celui qui précède. Exemple :

```
<IMG SRC="http://www.votresite.com/images/logo.gif" ALT="Mots cles 1" TITLE="Mots cles 2">
```

			
Option TITLE sur une balise IMG non cliquable en complémentarité d'une option ALT	NON	NON	NON

10. Conclusions

Suite aux tests effectués le mois dernier comme ce mois-ci, un certain nombre de conclusions, récapitulées dans les tableaux ci-dessous, peuvent être tirées :

Prise en compte de l'option "ALT" par les moteurs de recherche			
			
Sur une image non cliquable	OUI	NON	NON
Sur une image cliquable	OUI	NON	NON
Sur une image non cliquable en complémentarité d'une option TITLE	OUI	NON	NON
Sur une image cliquable en complémentarité d'une option TITLE	OUI	NON	NON

Prise en compte de l'option "TITLE" par les moteurs de recherche			
			
Sur une image non cliquable	NON	NON	NON
Sur une image cliquable	NON	NON	NON
Sur une image non cliquable en complémentarité d'une option TITLE	NON	NON	NON
Sur une image cliquable en complémentarité d'une option TITLE	NON	NON	NON
Sur un lien textuel	NON	NON	NON

Ce qui amène aux conclusions suivantes :

- L'option ALT de la balise IMG (images) est prise en compte dans tous les cas par Google et jamais par Yahoo! et MSN.
- L'option TITLE, sur une image ou un lien textuel, n'est prise en compte par aucun moteur parmi les trois étudiés. Inutile, donc, de vous casser la tête à en "truffer" vos pages web...